

4 שלבים עיקריים ליצירת פוסטים מנצחים

שי
אלנקרי



55

"למה כתיבת
הפוסטים שלנו היא
המרכיב החשוב
ביותר במדיה
החברתית?"

"פוסטים כתובים היטב יניבו
פי 8 יותר תוצאות מאשר
פוסטים שכתובים ללא כל
מחשבה"

עובדות שכדאי להכיר

1. תמונות מהוות 93% מהתכנים הכי משותפים בפייסבוק. תמונות גם מקבלות 53% יותר לייקים ו104% יותר תגובות מצורות תוכן אחרות.

2. פוסטים מתחת ל-250 תווים מתפקדים ב60% טוב יותר מארוכים יותר, וניתן להשיג שיפור ב66% נוספים אם נקצר ל-80 תווים ומטה.

3. וידאו מקבל את אחוז החשיפה הגבוה ביותר לעומת תמונה.

4. 87% מהמפרסמים משתמשים בוידאו ככלי מרכזי.

5. כ-8 מיליארד קטעי וידאו נצפים ביום

בואו נכיר 5 סוגי פוסטים פופולאריים:

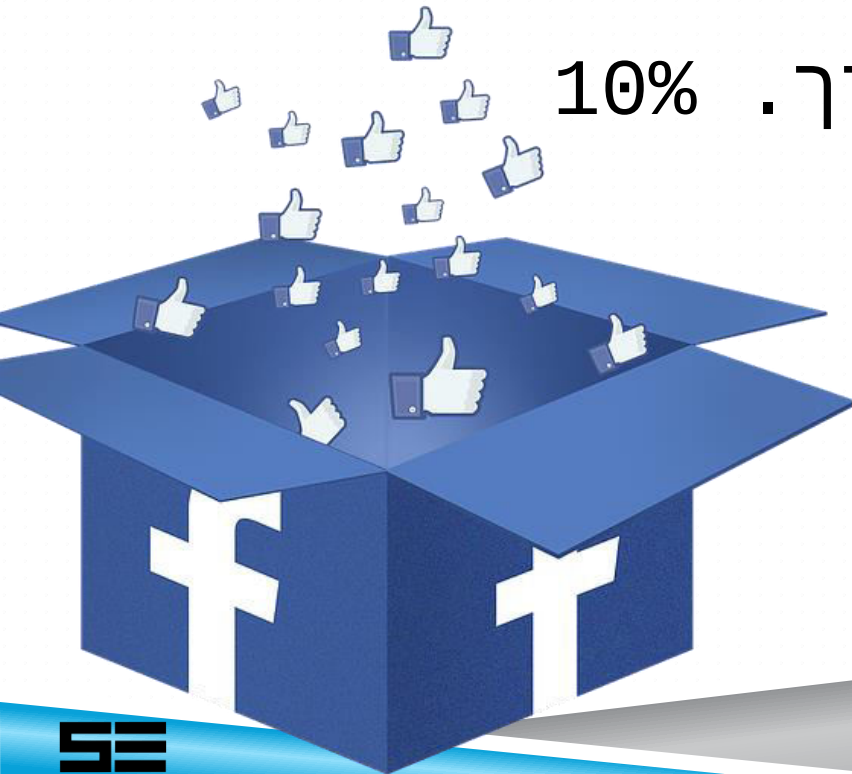
1. פוסט סיפורי לקוחות
2. פוסטיפ-טיפ שווה בעל ערך לקורא
3. פוסט השראה- עם וידאו או תמונה
4. פוסט הדרכה-הסבר על תרגיל / אימון
5. פוסט ש קריאה לפעולה



איר יודעים אילו
פוסטים
הם הטובים ביותר?

מומלץ לשלב בין כולם במינון נכון ועם דגש על...

1. מתן ערך רב לצד השני
2. פתרון בעיות פופולאריות
3. "סוף" לתירוצים
4. הקפדה של 90% ערך. 10% הצעה.



7 בעיות פופולאריות בתחום הכושר = תירוצים



1. "אין לי מוטיבציה לצאת לאי
2. "למי יש זמן לספורט בכלל?"
3. "אין לי בייביסיטר לילדים
4. "אני לא נהנית מספורט"
5. "לא נעים לי כי מסתכלים ע
6. "ספורט זה דבר יקר"
7. "אני לא מוצאת את עצמי בקבוצה
המונית"

4 שלבים עיקריים ליצירת פוסטים חזקים



שלב ראשון : כתבו כותרת מושכת שאומרת הכל

1. כותרת קצרה
2. כותרת מסבירה
3. כותרת מסקרנת



דוגמאות

1. "המדריך לחיזוק הבטן ב-5 שלבים"
2. "להתאהב בספורט לראשונה בחיך"
3. "האימון שמשגע את העולם עכשיו
כאן בישראל"
4. "האימון הוא אישי - הקבוצה קטנה"
5. "אימונים באווירה של מסיבה"



שלב שני : גוף המודעה / הפוסט

1. ניסיתם את כל תרגילי הבטן האפשריים אבל כלום לא עזר? בואו לנסות את המדריך החדש"

2. לא אוהבת ספורט ואף פעם לא מוצאת לזה זמן? זה הזמן להכיר משהו חדש. משהו אחר. משהו שתוכלי להתאהב...

3. כולם בניו יורק מדברים על אימוני ה-HIIT. עכשיו כאן בישראל אצלנו בסטודיו מגיעים. מבינים. מתמכרים.

4. לקבל את היחס האישי עם האווריר הקבוצתית והמדרבנת. הכירו את האימון החדש. אישי בקבוצה קטנה

5. לא חייבים לסבול כשמתאמנים - אדר

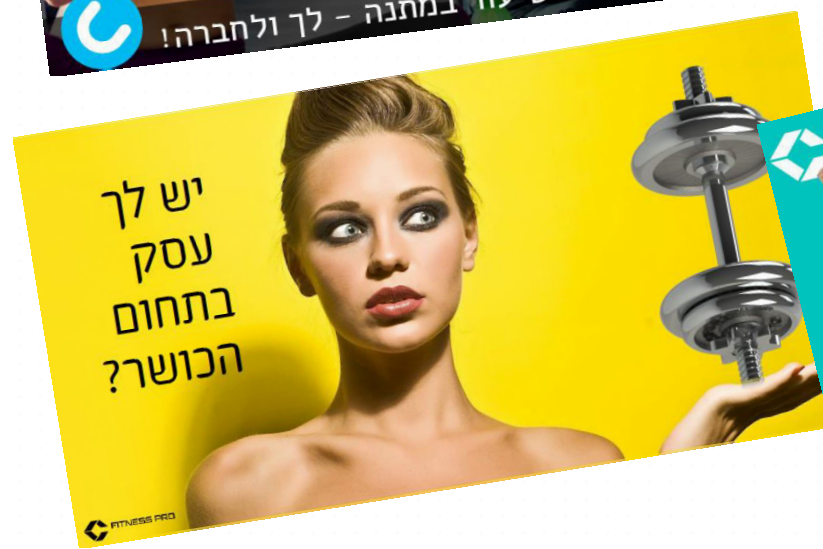
לעשות זאת גם באווירה אחרת... באווירה של

מסיבה...

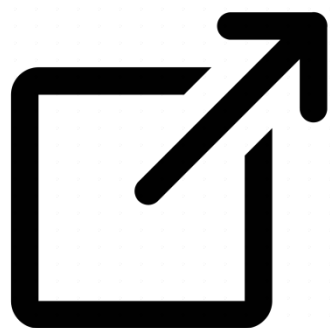


שלב שלישי: התמונה או סרטון הוידאו

1. תמונה בולטת
2. תמונה מושכת את
3. צבעונית



שלב רביעי: הקישור / ההפנייה



1. הפנייה לעמוד נחיתה
2. הפנייה לאתר האינטרנט
3. הפנייה "לשלוח הודעה במסנג'ר"



Message Us



Send to Messenger

דוגמאות קריאה לפעולה: הפניית ק



י
ע
ב
הכ

ת הסילבוס והפרטים על הקורס <
פרטים ומשלם על

[/HTTPS://WWW.FITNESSPRO24.COM](https://www.fitnesspro24.com)

הרשמה



...

יא אליכם יותר מתאמנים... וילג. **מקומות אחרונים**

ככה מפרסמים היום בעולם הכושר...

למוד לפרסם בארץ
WWW.FITNESS360.CO.IL/FITNESS-MARKETING

דוגמאות קריאה לפעולה: הפניית ק

ארגון מאמני הכושר של ישראל

המגמה שנבחרה במקום הראשון להוביל גם ב-2018: HIIT אבל איך משלבים את זה באימונים קבוצתיים? איך משלבים באימונים אישיים? סדנת היט ראשונה ל-2018 תתקיים ביום שלישי ה-16.1.18 בסטודיו קונספט פולג נתניה. בסדנה תגלו עולם שלם של תנועה, יצירתיות וחדשנות. ביום הסדנה תתקיים גם הרצאה בנושא שיווק חדשני באמצעות וידאו בעולם הכושר עם שי אלנקרי. תפסו את המקום שלכם כאן >> 12** מקומות אחרונים*



16.1.18

להצטרפות ופרטים נוספים >>
תאריך: 16.1 יום שלישי. שעות: 11:00-15:00

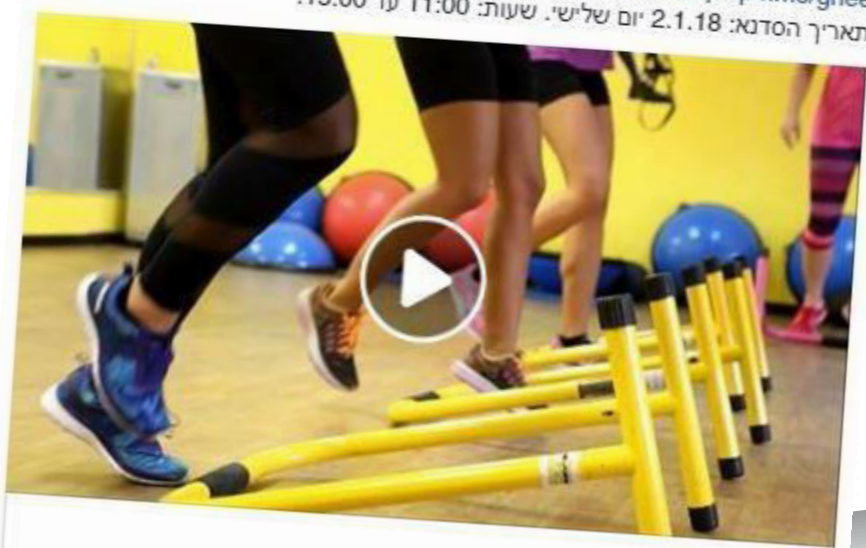
FACEBOOK.COM

הרשמה

ארגון מאמני הכושר של ישראל

סדנת אימון פונקציונאלי למדריכים 🙌. פותחים את השנה החדשה ב-2.1.18 עם סדנת METCON לאימונים מטבוליים מהנים. 4 שעות מלאות בתוכן מהם תצאו עם ה-M-I-N כלים חדשים לאימונים קבוצתיים או אישיים. הסדנה בהנחיית ליאור סוירי שייתן יותר כלים לאימון פונקציונאלי עם יותר אביזרים, יותר רעיונות והרבה גיוון. במסגרת יום הסדנה יעביר שי אלנקרי הרצאה בנושא "מכירות ותמחור עצמי" - 7 הכלים החשובים ביותר לתמחור האימונים האישיים / קבוצתיים, איך אפשר להעלות מחיר מבלי להיפגע? והאם למכור כרטיסיות או מנויים? תפסו את המקום שלכם כאן >>

<https://lp.vp4.me/ghee>
תאריך הסדנה: 2.1.18 יום שלישי. שעות: 11:00 עד 15:00.

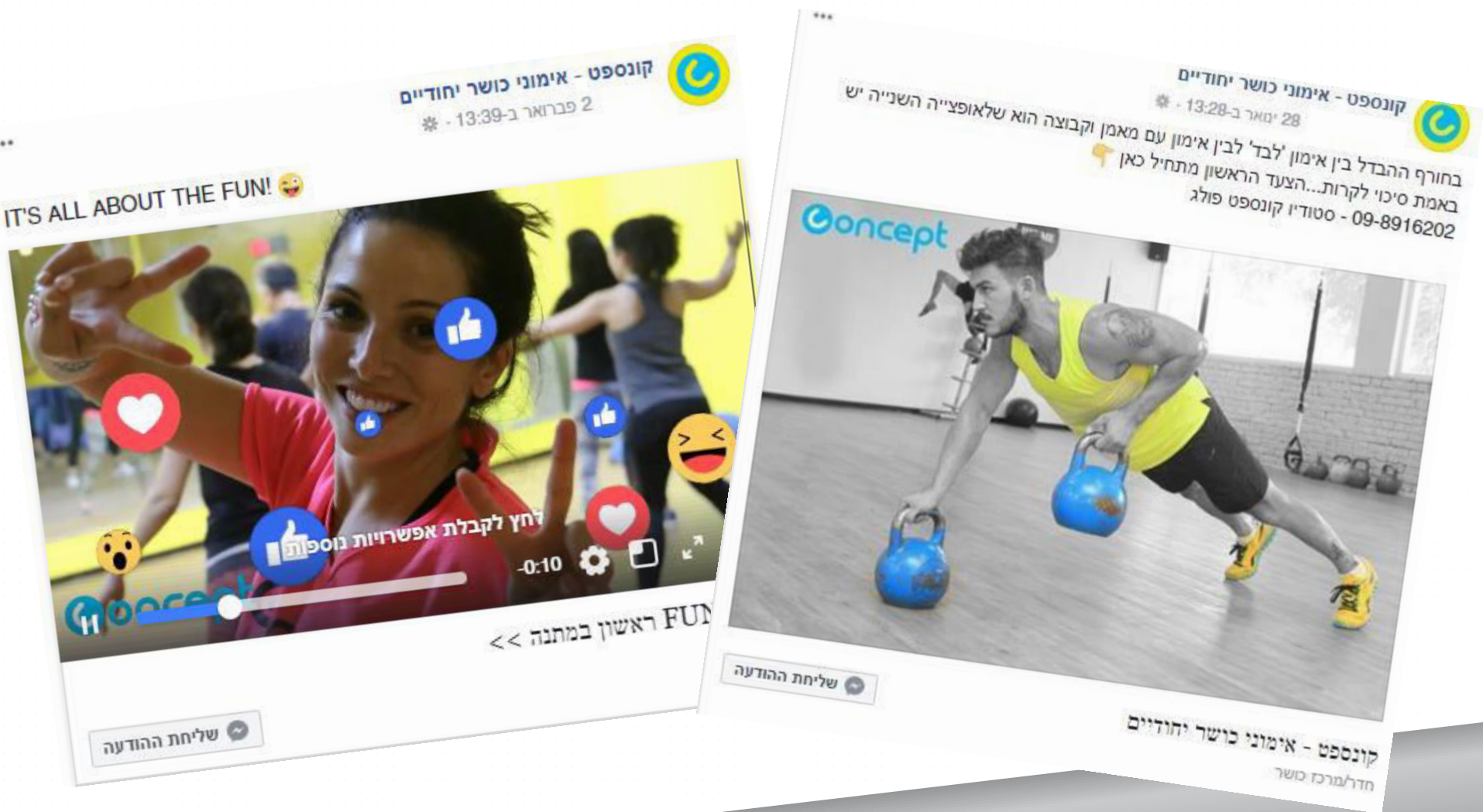


להרשמה לסדנה >>
סדנת METCON לאימונים פונקציונאליים קבוצתיים / אישיים

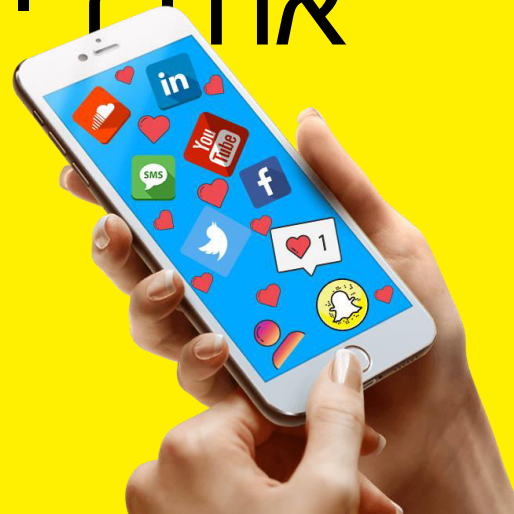
הרשמה

SECURE.CARDCOM.CO.IL

דוגמאות קריאה לפעולה: שליחת הו



זכרו: פוסט כתוב היטב
המתבסס על ארבעת
העקרונות שנלמדו הוא
הפוסט שיעלה את
סיכויי ההצלחה לצירוף
לקוחות בעשרות ובמאות
אחוזים!



לסיכום

1. דאגו לכותרת מושכת
2. כתבו את גוף ההודעה בצורה מסקרנת ומעניינת
3. הקפידו על תמונה טובה המושכת את העין
4. דאגו לקריאה לפעולה: (לינק / הודעה)

