

שלבים ליצירת קמפיין ממומן בפייסבוק



תחילת הקמפיין

The screenshot shows a Facebook profile for Shai Elancry. The top navigation bar includes a search bar, a profile picture, and the name 'Shai'. Below the navigation bar, the profile header shows the name 'Shai Elancry' and a cover photo. The main content area displays a post from 'Shai' with the text 'על מה אתה חושב, Shai?'. Below the post, there are several posts from other users, including one from 'Danielle Shamir' and another from 'Artlist.io'. On the left side, a dropdown menu is open for the 'הדפים שלך' (Pages you like) section, showing a list of pages and a search bar. The dropdown menu also includes options for 'צור דף' (Create page), 'נהל דפים' (Manage pages), 'צור קבוצה' (Create group), 'קבוצות חדשות' (New groups), 'צור מודעות' (Create ads), 'נהל מודעות' (Manage ads), 'יומן פעילויות' (Activity log), 'העדפות לגבי אוסף החדשות' (News feed preferences), 'הגדרות' (Settings), and 'התנתק' (Log out). At the bottom of the page, there is a table of sports scores.

98	CHI	111	ORL
104	SAC	109	MIA
גמר		גמר	

בחירת מטרת הקמפיין

עזרה ?

⚙

🇮🇱

Shai

חפש

מנהל המודעות

fb

השתמש בקמפיין קיים

צור קמפיין חדש

קמפיין בחירת המטרה.

מה המטרה השיווקית שלך? עזרה: בחירת מטרה

סדרת מודעות

קהל

מיקומים

תקציב ותזמון

מודעה

פורמט

מדיה

קריאייטיב נוסף

סגור

בחרנו יצירת לידיים לדוגמא

עזרה גוגל Shai חפש

מנהל המודעות

צור קמפיין חדש

קמפיין: בחירת המטרה.

הגברת מודעות	שיקול	המרה
הגברת המודעות למוטג	תנועה	המרות
תפוצה	מעורבות	מכירות מהקטלוג
	התקנות אפליקציה	ביקורים בחנות
	צפיות בסרטון	
	יצירת לידים	
	הודעות	

קמפיין מטרה

סדרת מודעות

- דף קהל מיקומים תקציב ותזמון

מודעה

- זהות פורמט מדיה סקסט טופס לידים

סגור

בחרו שם לקמפיין החדש



יצירת לידים

אסוף פרטי לידים מאנשים שמתעניינים בעסק שלך.

☐ צור בדיקת A/B: בדיקת A/B בודקת את אסטרטגיות הקריאייטיב, המיקום, הקהל והמיטוב להצגת

המודעות [חדש](#) 

 שם הקמפיין

קמפיין חדש - נסיון

המשך



בחרו את העמוד ממנו תרצו לפרסם

דף

בחר את דף הפייסבוק שברצונך לקדם.

+

▼

Fitness 360

דף פייסבוק

הסכמת לתנאים של מודעות לידיים בפייסבוק בדף זה.
הצג תנאים

קהל

הגדר מי היית רוצה שיראו את המודעות שלך. מידע נוסף.

▼

השתמש בקהל שמור

צור חדש

קהלים מותאמים אישית

הוסף קהלים מותאמים אישית או קהלים דומים

▼

צור חדש

לא כולל

מיקומים

כולם במיקום זה

יצירת קהל: אופצייה ראשונה

קהל

הגדר מי היית רוצה שיראו את המודעות שלך. מידע נוסף.

▼ השתמש בקהל שמור

צור חדש

הוסף קהלים מותאמים אישית או קהלים דומים

קהלים מותאמים אישית ⓘ

לא כולל | **צור חדש** ▼

כולם במיקום זה ▼

מיקומים ⓘ

ישראל

ישראל ✓

עיון | הקלד כדי להוסיף עוד מיקומים | כולל ✓

הוסף מיקומים בכמות גדולה

▼ +65 - ▼ 18

גיל ⓘ

נשים

גברים

הכול

מין ⓘ

הזז שפה...

שפות ⓘ



קהל מותאם אישית

קהל

הגדר מ' היית רוצה שיראו את המודעות שלך. מידע נוסף.

השתמש בקהל שמור ▼

צור חדש

הוסף קהלים מותאמים אישית או קהלים דומים

לא כולל | צור חדש ▼

קהל מותאם אישית
הגע לאנשים שכבר קיימו אינטראקציה עם העסק שלך.

קהל דומה
הגע לאנשים חדשים בפייסבוק שדומים לקהלים החשובים ביותר שלך.

הוסף מיקומים בכמות גדולה

גיל 18 - +65 ▼

מין הכול גברים נשים

שפות הזן שפה...

באיזה קהל נבחר?

כיצד ברצונך ליצור קהל זה?

הגע לאנשים שיש להם מערכת יחסים עם העסק שלך, ולא משנה אם הם לקוחות קיימים או אנשים שמקיימים אינטראקציה עם העסק שלך בפייסבוק או בפלטפורמות אחרות.

	קובץ לקוח השתמש בקובץ לקוחות כדי להתאים את הלקוחות שלך לאנשים בפייסבוק וליצור קהל מההתאמות. הנתונים יעברו גיבוב לפני ההעלאה.
	תנועה באתר צור רשימה של אנשים שביקרו באתר שלך או ביצעו פעולות ספציפיות באמצעות פיקסל פייסבוק.
	פעילות באפליקציה צור רשימה של אנשים שהפעילו את האפליקציה או את המשחק שלך, או ביצעו פעולות ספציפיות.
	פעילות לא מקוונת חדש צור רשימת אנשים שקיימו אינטראקציה עם העסק שלך בחנות, בטלפון, או באמצעות ערוצים לא מקוונים אחרים.
	מעורבות עודכן צור רשימת אנשים שהפגינו מעורבות עם התוכן שלך בפייסבוק או באינסטגרם.

בחרנו בקהל שהפגין מעורבות בתוכן שלנו בפייסבוק או באינסטגרם

	קובץ לקוח השתמש בקובץ לקוחות כדי להתאים את הלקוחות שלך לאנשים בפייסבוק וליצור קהל מההתאמות. הנתונים יעברו גיבוב לפני ההעלאה.
	תנועה באתר צור רשימה של אנשים שביקרו באתר שלך או ביצעו פעולות ספציפיות באמצעות פיקסל פייסבוק.
	פעילות באפליקציה צור רשימה של אנשים שהפעילו את האפליקציה או את המשחק שלך, או ביצעו פעולות ספציפיות.
	פעילות לא מקוונת חדש צור רשימת אנשים שקיימו אינטראקציה עם העסק שלך בחנות, בטלפון, או באמצעות ערוצים לא מקוונים אחרים.
	מעורבות עודכן צור רשימת אנשים שהפגינו מעורבות עם התוכן שלך בפייסבוק או באינסטגרם.

באיזה סוג מעורבות נרצה לבחור?

	סרטון עודכן צור רשימה של אנשים שבילו זמן בצפייה בסרטונים שלך בפייסבוק או באינסטגרם. מ:  
	טופס לידיים עודכן צור רשימה של אנשים שפתחו או מילאו טופס במודעות הלידים שלך בפייסבוק או באינסטגרם. מ:  
	חווית מסך מלא עודכן צור רשימה של אנשים שפתחו את מודעת האוסף או את דף האפליקציה שלך בפייסבוק. מ: 
	דף פייסבוק צור רשימה של האנשים שקיימו אינטראקציה עם הדף שלך בפייסבוק. מ: 
	פרופיל עסק באינסטגרם חדש צור רשימה של אנשים שהפגינו מעורבות אתך בפרופיל אינסטגרם העסקי. מ: 
	אירוע חדש אנשים שקיימו אינטראקציה עם האירועים שלך בפייסבוק. מ: 

בחרנו בקהל שהפגין מעורבות בסרטוני הוידאו שלנו

קהלי מעורבות מאפשרים לך להגיע לאנשים שקיימו בעבר אינטראקציה עם התוכן של בפייסבוק.

	סרטון עודכן צור רשימה של אנשים שבילו זמן בצפייה בסרטונים שלך בפייסבוק או באינסטגרם. מ:  
	טופס לידיים עודכן צור רשימה של אנשים שפתחו או מילאו טופס במודעות הלידים שלך בפייסבוק או באינסטגרם. מ:  
	חוויית מסך מלא עודכן צור רשימה של אנשים שפתחו את מודעת האוסף או את דף האפליקציה שלך בפייסבוק. מ: 
	דף פייסבוק צור רשימה של האנשים שקיימו אינטראקציה עם הדף שלך בפייסבוק. מ: 
	פרופיל עסק באינסטגרם חדש צור רשימה של אנשים שהפגינו מעורבות אתך בפרופיל אינסטגרם העסקי. מ: 


רחב

חשיפה פוטנציאלית

תוצאות יומיות
תפוצה
5,600 - 1,000

דיוק האומדנים מ
קודמים, התקציב
ניתנים כדי שיהיה
אך הם אומדנים ב
האם ההערכות ה

הכניסו שם לזיהוי עתידי של הקהל

✕

יצירת קהל מותאם אישית

עיון

בחר סוג תוכן

מעורבות

365

ימים

בעבר

יש להכניס שם עבור הקהל שלך

שם הקהל

הוסף תיאור (לא חובה)

צור קהל

חזרה

בחרו ספציפיות: כמה זמן צפו?

חפש

Shai

אפשרויות מתקדמות +IL - 18

השם של סדרת המודעות

קהל

הגדר מי

צור

קהל

יצירת קהל מותאם אישית

עיון | בחר סוג תוכן

מעורבות

בעבר

שם הקהל

אנשים שצפו ב-3 שניות לפחות מהסרטון שלך

People who viewed at least 10 seconds of your video

People who have watched at 25% of your video

People who have watched at 50% of your video

People who have watched at 75% of your video

People who have watched at 95% of your video

צור קהל חזרה

הוסף מיקומים בכמות גדולה

גיל +65 - 18

מין נשים גברים הכול

שפות הזן שפה...

בחרו סרטונים

✕

יצירת קהל מותאם אישית

✕

People who viewed at least 10 seconds of your video

בחר סרטונים...

עיון

בחר סוג תוכן

מעורבות

365

ימים

בעבר

שם הקהל

יש להכניס שם עבור הקהל שלך

הוסף תיאור (לא חובה)

צור קהל

חזרה

סמנו את המועדפים

✕
בחר סרטונים

סרטונים נבחרים (5)

דף פייסבוק

Fitness 360

מה נדרש מאיתנו כדי להצליח כעסק בתח...
1 ינואר 2018 - 0:56
כולל צפיות מ:

3 טיפים לחיבור אפקטיבי של המתאמנים
30 אוקטובר 2017 - 3:40
כולל צפיות מ:

בוקר עסקים בנושר עם שי אלנקרי
27 נובמבר 2017 - 0:12
כולל צפיות מ:

איך מתמודדים עם השאלה הראשונה "כמ...
1 דצמבר 2017 - 3:00
כולל צפיות מ:

3 שאלות להצלחה: מאמנים ובעלי עסקים...
26 ינואר 2018 - 1:56
כולל צפיות מ:

▼
דף: Fitness 360
▼
דף פייסבוק

▶
◀
Page 1

תמונה ממוזערת	פרטי הסרטון	צפיות בסרטון	שימוש אחרון	
	3 שאלות להצלחה: מאמנים ובעלי עסק... 1:56 • הועלה: 26 ינואר 2018	119 	26 ינואר 2018	☒
	מה נדרש מאיתנו כדי להצליח כעסק בת... 0:56 • הועלה: 1 ינואר 2018	28 	1 ינואר 2018	☒
	איך מתמודדים עם השאלה הראשונה "כמ... 3:00 • הועלה: 1 דצמבר 2017	65 	1 דצמבר 2017	☒
	בוקר עסקים בנושר עם שי אלנקרי 0:12 • הועלה: 27 נובמבר 2017	893 	27 נובמבר 2017	☒
	3 טיפים לחיבור אפקטיבי של המתאמנים 3:40 • הועלה: 30 אוקטובר 2017	62 	30 אוקטובר 2017	☒

בטל

תנו שם לקהל – וצרו אותו

✕

יצירת קהל מותאם אישית

✕

People who viewed at least 10 seconds of your video

1+



ערוך

עיון

בחר סוג תוכן

ימים

90

בעבר

שם הקהל

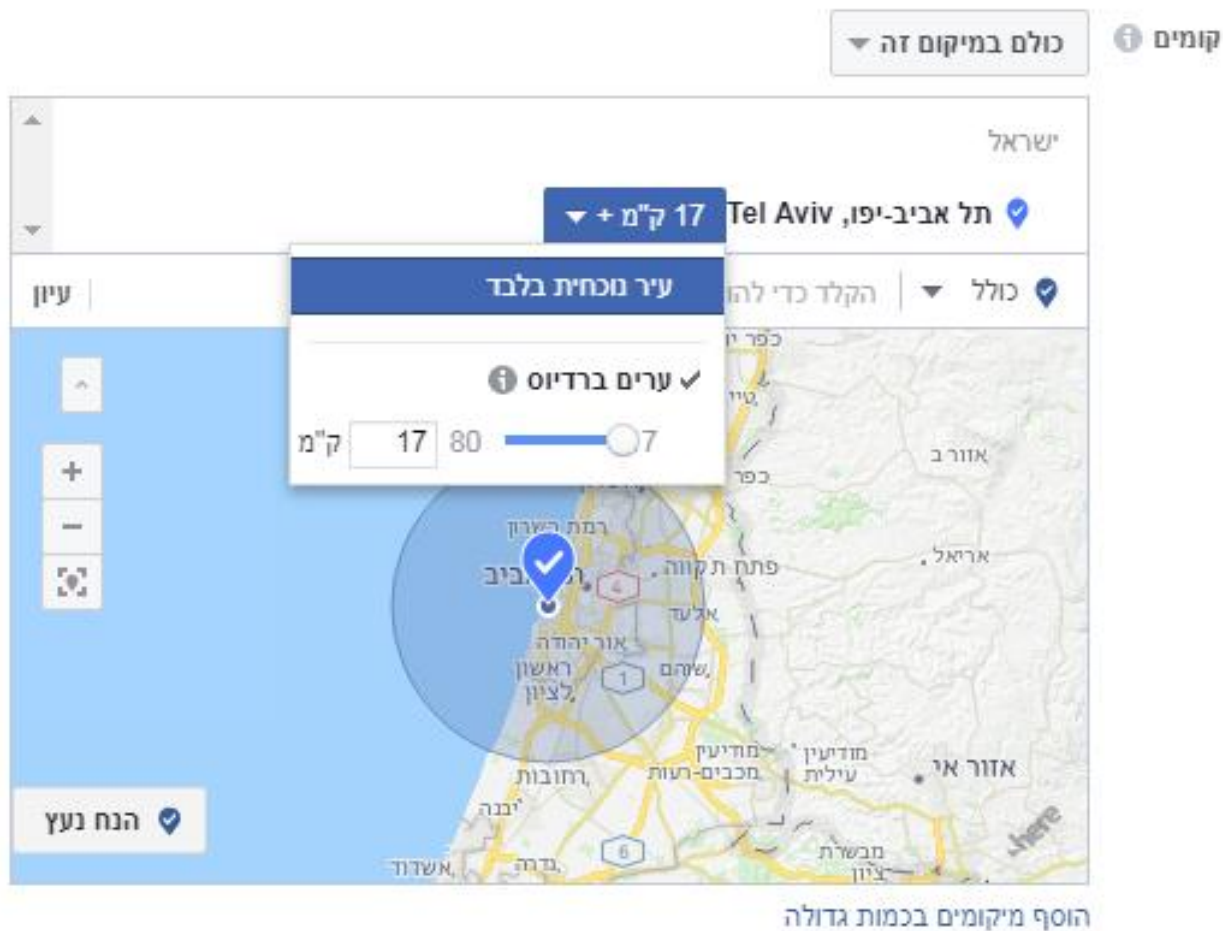
קהל נסיון נסיון

הוסף תיאור (לא חובה)

צור קהל

חזרה

בחרו אזור גאוגרפי בארץ



הוסיפו לזה את הגיל והמין המועדף

הקהל שלך מוגדר:



חשיפה פוטנציאלית: 260,000 אנשים

תוצאות יומיות משוערות

תפוצה
1,600 - 610

דיוק האומדנים מבוסס על גורמים כמו נתוני קמפיין קודמים, התקציב שהזנת ונתוני השוק. המספרים ניתנים כדי שיהיה לך מושג לגבי ביצועי התקציב שלך, אך הם אומדנים בלבד ולא מבטיחים תוצאות. האם ההערכות האלה היו מועילות?

כולם במקום זה

מיקומים

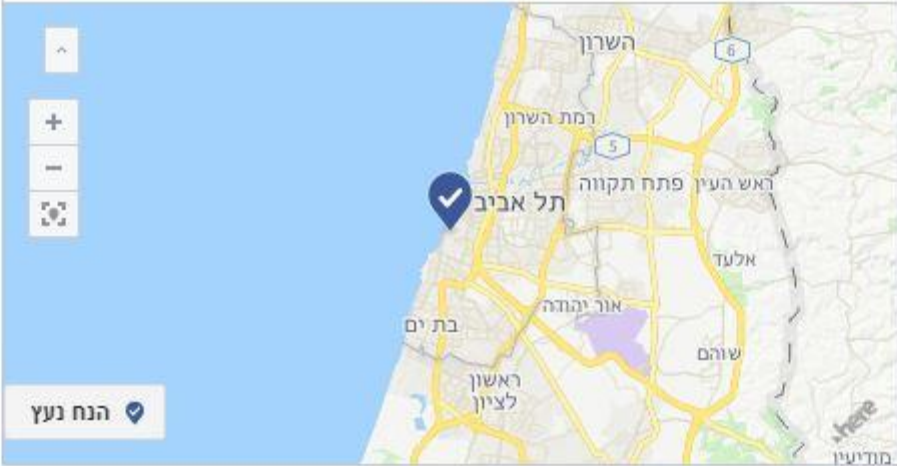
ישראל

Tel Aviv, תל אביב-יפו

כולל

הקלד כדי להוסיף עוד מיקומים

עיון



הנח נעץ

הוסף מיקומים בכמות גדולה

גיל

25 - 50

מין

נשים גברים הכול

שפות

הזן שפה...

תנו שם לקהל זה

אפשרויות מתקדמות

25-50

הקהל

רחב

ספציפי

חשיפה פוטנציאלית: 260,000 אנשים

תוצאות יומיות משוערות

תפוצה

1,600 - 610

דיוק האומדנים מבוסס על גורמים כמו קודמים, התקציב שהזנת ונתוני השוק. ניתנים כדי שיהיה לך מושג לגבי ביצועי האם ההערכות האלה היו מועילות?

המודעות שלך בפני האנשים הנכונים במקומות הנכונים.

יבטולים אוטומטיים (מומלץ)

מודעות שלך יוצגו באופן אוטומטי לקהל שלך במקומות שבהם יש סבירות גבוהה לביצועים טובים. למסרה זאת, המיקומים עשויים

עיון

הצעות

הוסף נתונים דמוגרפיים, תחומי עניין או התנהגויות

שם הקהל

תל אביב נשים 25-50

מיקום: ישראל: תל אביב-יפו Tel Aviv

גיל: 25 - 50

מין: נקבה

שמור

ביטול

הגדירו את תקציב הקמפיין

אפשרויות מתקדמות 25-50

סדרת המודעות

הקהל



חשיפה פוטנציאלית: 260,000 אנשים

תוצאות יומיות משוערות

תפוצה

1,600 - 610

דיוק האומדנים מבוסס על גורמים כמו נדירות קודמים, התקציב שהזנת ונתוני השוק. ניתנים כדי שיהיה לך מושג לגבי ביצועיך. אך הם אומדנים בלבד ולא מבטיחים תוצאות.

האם ההערכות האלה היו מועילות?

הפעל רשימות של חסימות

אי הכללת קטגוריות

תקציב ותזמון

הגדר תקציב רצוי ומועד להצגת המודעות.

20.00 \$

תקציב יומי

תקציב

USD 20.00 \$

סכום ההוצאה בפועל מדי יום עשוי להשתנות.

לוח זמנים הפעל את סדרת המודעות אופן רציף החל מהיום

הגדר תאריך התחלה וסיום

ההוצאה שלך לא תעלה על \$ 140.00 בשבוע.

הצג אפשרויות מתקדמות

המשך

חזרה



שי אלנקרי

בחרו אופציית נראות למודעה

אפשרויות מתקדמות Fitness 360 - יצירת לידים

הוסף חשבון

או

השתמש בדף הפייסבוק שנבחר

פורמט

בחר כיצד ברצונך שהמודעה שלך תראה.



מצגת

צור מודעת וידאו המשודרת כלולאה עם עד 10 תמונות



סרטון אחד

צור מודעה עם סרטון אחד



תמונה אחת

צור עד 6 מודעות עם תמונה בכל אחת ללא תוספת תשלום



קרסלה

צור מודעה עם שתי תמונות או סרטונים ניתנים לגלילה או יותר

מפרטי תמונה מומלצים

- גודל תמונה מומלץ: 1,200 x 628 פיקסלים
- יחס תמונה: 1.91:1
- כדי למקסם את הצגת המודעה, השתמש בתמונה

תמונות

אפשר ליצור עד 6 מודעות בבת-אחת על ידי העלאת מספר תמונות. מידע נוסף.

תמונות מלאי בחינם

עיון בספרייה



שי אלנקרי

בחרנו בקמפיין עם סרטון

Fitness 360 - יצירת לידים | אפשרויות מתקדמות



מצגת

צור מודעת וידאו המשודרת בלולאה עם עד 10 תמונות



סרטון אחד

צור מודעה עם סרטון אחד



תמונה אחת

צור עד 6 מודעות עם תמונה בכל אחת ללא תוספת תשלום



קרוסלה

צור מודעה עם שתי תמונות או סרטונים ניתנים לגלילה או יותר

בחר תמונה לתצוגה המקדימה

התמונה שתבחר תופיע לפני שהסרטון יתחיל ובסיומו. לתמונות יש השפעה עצומה על האופן שבו אנשים מגיבים למודעות שלך.

תמונות ממוזערות של סרטונים



תמונה ממוזערת מותאמת אישית



העלה קובץ SRT

כתוביות בסרטון

וידאו

בחר בסרטון שתראה להשתמש בו במודעות שלך.



התאם אישית לעדכון אינסטגרם. מידע נוסף.

השתמש בסרטון אחר



שי אלנקרי

הוסיפו כותרת, גוף מודעה ולינק

<

>

1 מתוך 4

אוסף החדשות במכשיר נייד

...

Fitness 360

ממומן -

זה הזמן להתאמן, ליהנות, לחייך ולראות תוצאות! השאירי פרטים ובואי לאימון היכרות <<

/https://www.fitness360.co.il

הרשמה

השאירי פרטים ובואי לאימון היכרות

הטבה עד-15.2

הזן את הטקסט של המודעה. מידע נוסף.

טקסט

זה הזמן להתאמן, ליהנות, לחייך ולראות תוצאות! השאירי פרטים ובואי לאימון היכרות <<

קישור להצגה (לא חובה) i

https://www.fitness360.co.il/

כותרת i

השאירי פרטים ובואי לאימון היכרות

תיאור קישור באוסף החדשות i

הטבה עד-15.2

קריאה לפעולה i

הרשמה ▼

הסתר את האפשרויות המתקדמות ▲

עכשיו צרו את טופס הלידים

יותר כמות - תצוגה מקדימה של הטופס



"עסק מצליח בתחום הכושר?"

זה לא חלום!



Fitness 360



קורס ניהול עסקים בתחום הכושר

- מועד פתיחת הקורס: 6.3 ימי שלישי. מלון Q הוטל נתניה. 4 מפגשים
- איך לנהל עסק ולא לתת לו להתנהל?
- איך לשווק כדי לבלוט ולמשוך את הקהל הנכון?
- איך "לא" למכור אלא לעזור ללקוחות לקנות?
- איך בונים תכנית עסקית ושיווקית שנתית? (בבנה יחד) ועוד ועוד...

הנשאירו פרטיהם

טופס לידים

בחר טופס לשימוש במודעה שלך.



התחבר ל-CRM כדי לקבל לידים מיד

ראה מיד את התגובות בטופס ונהל את הלידים שלך בלי שיהיה עליך להוריד CSV. אפשר לחבר מנהל קשרי לקוחות (CRM) מלשונית הגדרת הלידים בכלי הפרסום של הדף שלך. מידע נוסף.



טופס חדש +

שכפל

Created Date	Form Name	
6 פברואר 2018	קורס ניהול עסקים 6.3.18 copy	☒
6 פברואר 2018	קורס ניהול עסקים 6.3.18	☐
6 אוקטובר 2017...	קורס ניהול עסקים - פיטנס 360	☐
6 אוקטובר 2017...	קורס ניהול עסקים - לבלוט - פיטנס 360 (טיוטה)	☐



שי אלנקרי

תנו שם לטופס, כתבו תיאור ואפשרויות

✕

צור טופס

סיום

שמור

טופס הנסיון

הגדרות

תוכן

סוג טופס

התאם אישית את הטופס שלך לפי המטרה של קמפיין יצירת הלידים שלך. יתכן שהאפשרויות שתבחר ישפיעו על כמות ההגשות והעלות לליד. מידע נוסף

אפשרויות

יותר נפח

השתמש בטופס שאפשר למלא מהר ולשלוח ממכשיר נייד.

חדש

כוונה גבוהה יותר

הוסף שלב של בדיקה שנותן לאנשים את ההזדמנות לאשר את הפרטים שלהם.

תיאור (לא חובה)

שאלות

מדיניות הפרטיות

יותר כמות - תצוגה מקדימה של הטופס



Fitness 360

טקסט כותרת

Sign up by providing your info below

Email

Enter your answer

Full name

SE
שי אלנקרי

הוסיפו את יתרונות השירות שלכם

טופס הנסיון

סיום

שמור

יותר כמות - תצוגה מקדימה של הטופס



Fitness 360

זהו טופס הנסיון שלכם

- כאן תרשמו את כל היתרונות של המוצר או השירות שלכם

Sign up by providing your info below

Email

Enter your answer

Full name

Enter your answer

Submit

הגדרות

תוכן

סוג טופס

תיאור (לא חובה)

40 זהו טופס הנסיון שלכם

כותרת

תמונה ☒ השתמש בתמונה מהמודעה שלך
התמונה מהמודעה שלך תופיע עם כרטיס ההקשר.

השתמש בתמונה שהועלתה ☐
גודל תמונה מומלץ: 1200x628 פיקסלים

העלה תמונה

פריסה נקודות

32 כאן תרשמו את כל היתרונות של המוצר או השירות שלכם

80

80

80

80



שי אלנקרי

תאשרו את הטופס כדי ליצור אותו

ועוד ועוד...

השאירו פרטים

Email

Submit

1 מתוך 2

טופס

אישור בדוק

ככה תיראה המודעה שלכם בשלב סופי

<

>

1 מתוך 4

אוסף החדשות במכשיר נייד ▼

...



Fitness 360

ממומן - 

זה הזמן להתאמן, ליהנות, לחייך ולראות תוצאות!
השאייר פרטים ובואי לאימון היכרות <<



[/https://www.fitness360.co.il](https://www.fitness360.co.il)

הרשמה

השאייר פרטים ובואי לאימון היכרות
הטבה עדה-15.2